



# ALEJANDRA LÓPEZ GÓMEZ

C/ Garellano 5 5°C

28039 Madrid

+34 91 533 26 66

+34 669 60 36 24

sandlop@gmail.com

info@colorsandia.es

Portfolio disponible en:

<https://colorsandia.es/proyectos/>

Carnet de conducir: B1

## FORMACIÓN ACADÉMICA

**1999/2005** Licenciada en Comunicación Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid.  
Beca por Matrícula de Honor en COU.

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y ESPECÍFICA

**2009** Máster de Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Especialidad en Ergonomía y Psicosociología. Davel Formación. (600 horas) Titulación oficial de acuerdo a los contenidos mínimos exigidos en el RD 39/1997. Habilitación profesional.

**2016** Curso de Marketing Digital. Google Activate Academies certificado por IAB Spain (40 horas).

**2006** Curso de Operador de cámara de TV. Comunidad de Madrid. Prácticas de 6 meses como cámara ENG y editora de vídeo. (565 horas).

**2002** Curso de Teleperiodismo y realización televisiva. Universidad Complutense de Madrid y RTVE (100 horas).

**2006/2022** Cursos de formación interna de UPS (Excel avanzado, Power Point, ingeniería social, seguridad informática...).

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**2010/Actualmente** GRABACIÓN, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS EN VÍDEO. REDACCIÓN Y DISEÑO WEB, SEO Y COMMUNITY MANAGEMENT. KOMUSO, Comunicación Multimedia, Diseño y Soluciones Audiovisuales. Colaboración en diferentes proyectos para clientes como Ministerio de Sanidad (INGESA), Ministerio de Industria (Enresa), Tragsa. Realización de fotografía y vídeo para agencias internacionales (Shutterstock, Adobe Stock, iStock, Alamy, Canva)

**2010/Actualmente** CREACIÓN DEL PORTAL WEB colorsandia.es REDACCIÓN DE ARTÍCULOS ONLINE PARA DIFERENTES CLIENTES, SEO, BACKLINKING Y DISEÑO FRONT Y BACKEND CON WORDPRESS. Gestión de publicidad online (Google Adsense y The Moneytizer) y campañas backlinking con Publisuites y Taquilla.com. Más de 12.000 páginas vistas mensuales. Gestión de redes sociales (Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, Pinterest ) con más de 3000 seguidores en Instagram.

**2020/Actualmente** CREACIÓN DEL PORTAL WEB detrenes.es REDACCIÓN, SEO Y DISEÑO FRONT Y BACKEND CON WORDPRESS. Tienda Online de Marketing de Afiliación para aficionados a los trenes. Gestión de redes sociales. Grabación, edición y publicación de vídeos ferroviarios en Youtube (canal detrenes).

**2019/2022** PREFERRED CLIENT SPECIALIST. UPS (United Parcel Service). Gestión de incidencias de clientes preferentes. Resolución bilingüe en inglés con todos los países en los que la empresa tiene presencia.

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>2021</b>      | EXPOSICIONES DE FOTOGRAFÍA. PHOTOESPAÑA. Artista seleccionada para exposiciones colaborativas de Photoespaña en Soria y Pamplona.  |
| <b>2017/2019</b> | SOCIAL MEDIA SPECIALIST EN CRG. UPS (United Parcel Service). Gestión de los perfiles de Twitter y Facebook de UPS España desde su implantación hasta su incorporación en el Departamento de Atención al Cliente.                                   |
| <b>2010/2019</b> | CUSTOMER RESOLUTION GROUP SPECIALIST (CRG). UPS (United Parcel Service). Gestión bilingüe en inglés y resolución de incidencias internacionales urgentes.  |
| <b>2015</b>      | CSC TEAM LEADER. UPS (United Parcel Service). Special Assignment como Team Leader. Gestión de grupos de 10 empleados. Training, control de calidad y evaluación del desempeño.   |
| <b>2006/2010</b> | CSC Agent. UPS. (United Parcel Service). Gestión bilingüe en inglés en el Departamento de Atención al cliente.   |
| <b>2008</b>      | AYUDANTE DE REALIZACIÓN. OBJETIVO KARAOKE. CANAL EXTREMADURA TV. Equipo de rodaje de 50 personas. Grabación de una temporada completa del programa tanto en plató como en unidad móvil de realización.   |
| <b>2006</b>      | GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEO. GRUPO SOMOZA DE COMUNICACIÓN. Guión, grabación y postproducción de vídeo y audio para eventos sociales y corporativos.   |
| <b>2004/2005</b> | AYUDANTE DE REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS. TELEMADRID. Realización de programas diarios en directo (Telenoticias y Buenos Días, Madrid) y semanales (Madrid 7 Días). Guión, realización en estudio y unidad móvil y edición de piezas audiovisuales. |
| <b>2002/2003</b> | ANÁLISIS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN. GECA S.A. Análisis de programas y audiencias, actualización de página web.  |

## INFORMÁTICA

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Ofimática</b>                      | Word (profesional), Excel (profesional), Power Point (avanzado), Outlook (profesional).   |
| <b>Diseño y postproducción</b>        | Adobe Lightroom (profesional), Adobe Photoshop (profesional) Adobe After Effects (avanzado).  |
| <b>Edición de vídeo</b>               | Adobe Premiere Pro (profesional), Avid Xpress Pro (avanzado), Inshot (profesional), Capcut (avanzado).  |
| <b>Community management</b>           | Sprinklr (profesional), Canva (profesional), Facebook (profesional), Twitter (profesional), Instagram (profesional), YouTube (profesional), Vimeo (profesional), Pinterest (profesional). |
| <b>CMS, gestión, diseño web y SEO</b> | WordPress (profesional), Google Analytics (profesional), Google Search Console (profesional), Gestión FTP (profesional).  |

## IDIOMAS

|               |   |
|---------------|---|
| <b>Inglés</b> | Título de nivel avanzado (B2). Escuela Oficial de Idiomas Madrid.<br>15 años de trabajo diario bilingüe en UPS. |
|---------------|---|